

Grafisk profilhandbok

APRIL 2014



MIDTFJELLET
VINDKRAFT

Innhold

GRAFISK PROFIL

- 3 Logo
- 6 Slagord
- 7 Farge
- 8 Typografi
- 9 Dekorelement
- 10 Bilete

PROFIL I BRUK

- 11 Postale trykksaker
- 12 Stillingsannonse
- 13 Profilannonse
- 14 Sponsorannonse
- 15 Nettside
- 16 Brosjyre
- 18 PowerPoint-mal
- 19 E-post signature
- 20 Rapport-mal
- 21 Bildekor
- 22 Sponsormateriale

Kvifor ein grafisk profil?

For å gje større tyngde og effektivitet i kommunikasjonen er det ein forutsetning at publikum enkelt kan identifisera Midtfjellet Vindkraft som avsendar av all kommunikasjon og grafisk materiale. Me har derfor utvikla ein grafisk profil og eit kommunikasjonskonsept som gjev oss eit karakteristisk og gjenkjennbart uttrykk.

Denne grafiske handboka sikrar at alle som lagar kommunikasjon og reklame på vegne av selskapet vårt gjer det ut i frå dei same grafiske reglane. Slik sikrar hanboka at den grafiske profilen vert nytta på rette måten. Handboka inneheld generelle reglar for logobruk, fargar, typografi og dekor-element, samt konkrete eksempel på malar for ulikt materiale.

Ved konsekvent bruk av retningslinjene i denne handboka byggjer me ein sterk identitet for selskapet vårt.

Logo

For å halda ved like og styrkja merkjevara Midtfjellet Vindkraft, må logoen brukast i samsvar med gjeldande retningslinjer. Konsekvent og rett bruk av logoen i alle kanalar, både eksternt og internt er ein viktig nøkkel for all merkjevarebygging.

Hovedlogoen i farge er den foretrukne varianten. Minste avstand rundt logoen bør tilsvare halve høgda av logoen. Minimum storleik skal vera 25 mm i breidde.

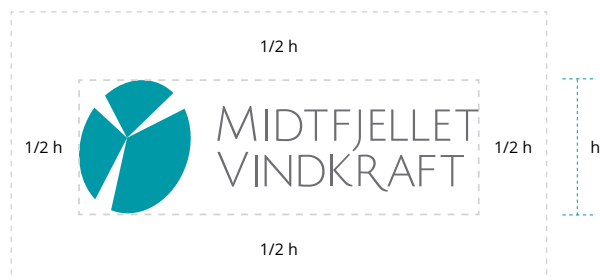
Logoen bør helst stå på kvit botn.

Forholdet i størrelse mellom symbol og skriftmerket skal ikkje endrast. Det skal ikkje føyast til andre element i logoen. Proporsjonane på logoen skal ikkje endrast.

Hovudlogo



Minimumsavstand = $1/2$ høyde av logo



Minimum storleik = bredde 25 mm



Variantar av logoen

Positiv og negativ (einsfarga logo) kan ein nytta f.eks i s/h-annonser eller på klesplagg, når hovudlogoen i farge ikkje er hensiktsmessig.

Negativ variant



Positiv variant



Feil bruk av logo

- ✘ Proporsjonane på logoen skal ikkje endrast.
- ✘ Forholdet i størrelse mellom symbol og skriftmerke kan ikkje endrast.
- ✘ Ikkje legg inn andre fargar i logoen.
- ✘ Det skal ikkje føyast til andre element i logoen.
- ✘ Logoen må ikkje leggjast oppå andre element når kontrasten vert for liten.
- ✘ Logoen skal ikkje nyttast med boks rundt.
- ✘ Skriv Midtfjellet Vindkraft som vanleg tekst, og ikkje bruk logoen som ein del av tekst.
- ✓ Alle tilgjengelege versjonar av logoen finn du under «presse» på www.midtfjellet.no.



MIDTFJELLET
VINDKRAFT



Slagord

Slagordet skal kun stå i grått (80% svart), kvit, turkis eller svart, men aldri i magenta eller andre fargar.

Slagordet står fram som eit kvalitetsstempel frå Midtfjellet Vindkraft. Det gir inntrykk av å vera ein signatur, ein personlig helsing frå selskapet til publikum.

Slagordet støttar opp om visjonen vår;
*Midtfjellet Vindkraft skal bidra til å
redusera global oppvarming.*

ei friskare framtid

Farge

Hovudfarge

Hovedfargen til Midfjellet Vindkraft er turkis. Fargen nyttar me i 100%, i tillegg til fleire nyansar av same turkisfarge. Slik får me eit sterkt uttrykk som er lett å kjenna igjen.

Tilleggsfargar

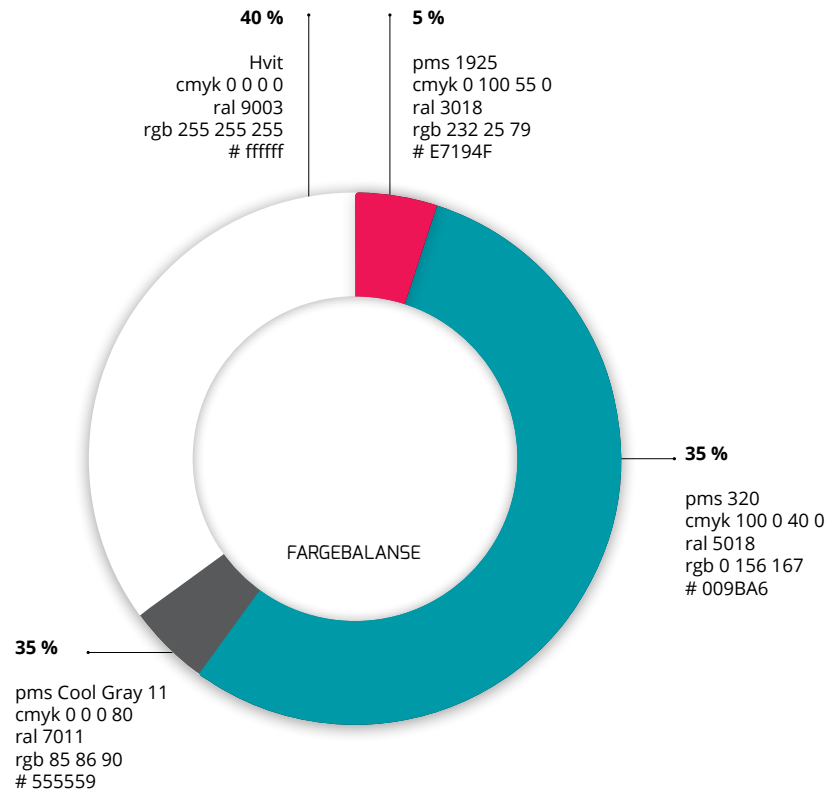
Alle nyanser av turkisblå og grå er lov å nytta. I tillegg kan ein nytta magenta for å få fram viktige informasjon og for å friska opp uttrykket.

Bruk CMYK- fargar for trykk.
Bruk RGB- fargar i skjermbasert visning, til dømes på internett.

Fargelæra seier følgjande:

Turkisblå reflekterer det maskuline. Fargen kan assosierast med luft, miljø, rein, ærleg, omsorg, empati, klar, tillit, roleg, ansvar, organisert og harmoni.

Magenta reflekterer det feminine. Fargen kan assosierast med omsorg, kjærleik, lykke, medfølelse, frisinna, spontanitet, engasjement og det impulsive.



Typografi

Print media

Open Sans er ein moderne geometrisk sans-serif font som er strukturell, godt lesbar, rein og moderne. Den er allsidig med fleire fontsnitt innan same familie. Den fungerer godt på trykk og på nett, og har på same tid eit venleg og elegant uttrykk.

Elektroniske media og interne dokument:

Arial vert nytta når Open Sans ikkje er føremålsteneleg å nytta. Typisk bruk er interne dokument laga i Microsoft Office si programvarepakke.

Bruk Arial Regular i brødtekst og Arial Bold i overskrift og utheva tekst.

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890,.;:&?*@%&/()[]{}

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890,.;:&?*@%&/()[]{}

Open Sans Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890,.;:&?*@%&/()[]{}

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890,.;:&?*@%&/()[]{}

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890,.;:&?*@%&/()[]{}

Dekorelement

Vet nytta for å gje Midtfjellet Vindkraft eit særpreg.

Skråskjering

Nyttar ein for å få eit dynamisk oppsett. Mengde skråskjering må vurderast frå oppsett til oppsett. Om ein har ei samling av bilete er det f.eks ok å kun skråskjære hovudbiletet. Skal altså nyttast med omhu. Max. 5 grader i vinkel.

Handteikning

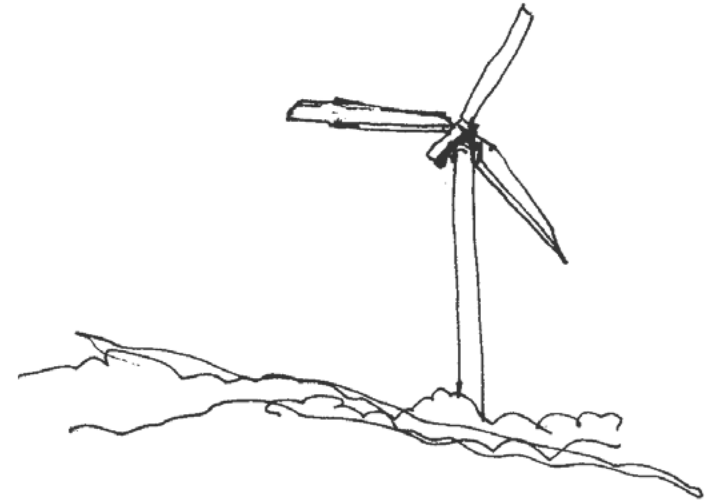
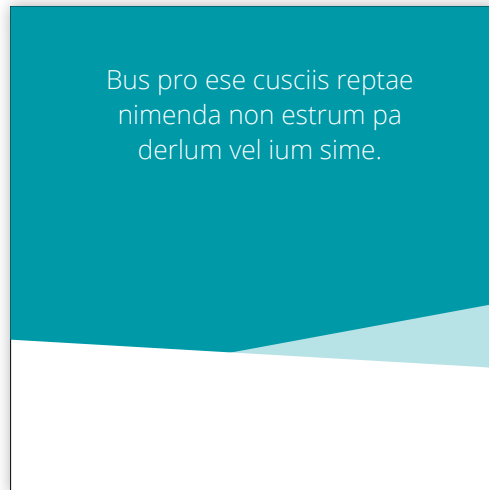
Nyttar ein for å gi eit organisk og personleg preg, i tillegg til å bryta harde flater. Skal nyttast med omhu.

Informasjonsgrafikk

Nyttar ein for å gjera teknisk informasjon lettare tilgjengelig for publikum. Bruk denne forma for visualisering i staden for lange tunge setningar.

Farge

For å få til eit variert uttrykk i oppsettet må ein elles nytta Midtfjellet Vindkraft sin eigen fargepalette. Fargepaletten og reglar for fargebruk finn ein på s. 7.



11 000 kW
per time

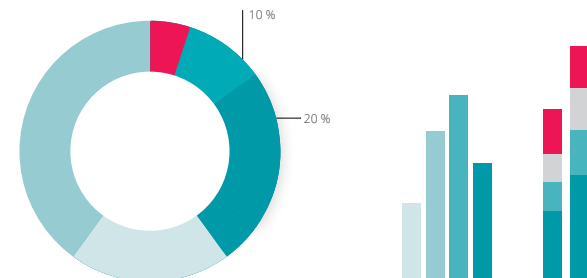
Forklarende tekst kommer her. Bus pro ese cusciis reptae nimenda non estrum vel ium sime.

350 GWh
per år

Forklarende tekst kommer her. Bus pro ese cusciis reptae nimenda non estrum vel ium sime.

17 500
husstandar

Forklarende tekst kommer her. Bus pro ese cusciis reptae nimenda non estrum vel ium sime.



Profileringende bilete

Uttrykk i bileta

For å vekke kjensler hos publikum, må bileta visa glede - me fangar det særskilde augneblink. Reine og ryddige omgjevnadar med friske og fargerike menneske, helst i aktivitet på fjellet rundt vindmøllene. Spennande vinklar og dybde må prioriterast, slik at me får levande motiv.

Midtfjellet vindkraft er stolte, ærlege, samfunnsbevisste og engasjerte. Desse verdiane må visa igjen i bileta.

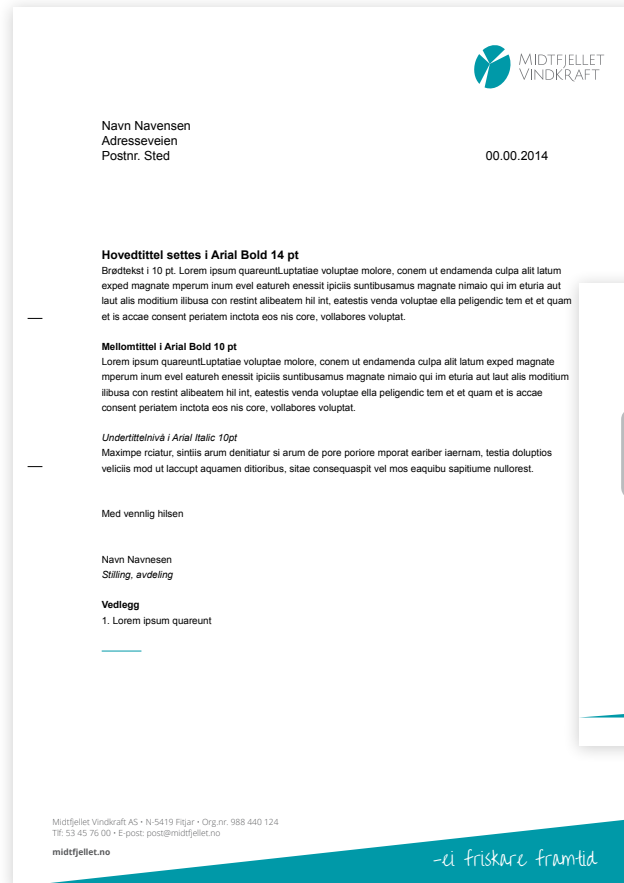


Postale trykksaker

Brevark

Malen som er vist her ein meint som eit ferdig trykka brevark til bruk på t.d ansattelseskontraktar o.l.

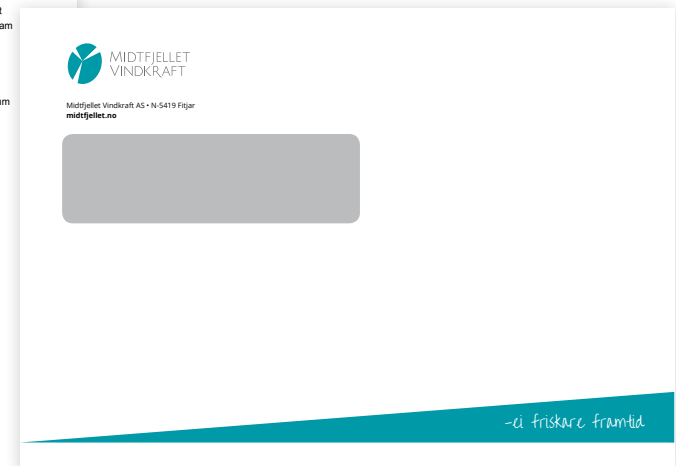
Det finst ein enklare elektronisk mal med ei enkel linje i bunn.



Brevark A4 210 x 297 mm



Visittkort 90 x 50 mm



C5 vindu nr16, 162 x 229 mm

Stillingsannonser

For stillingsannonser har ein to val. Annonse med turikse topp eller annonse med bilete i topp. Biletet i topp følgjer same layout som profilannonse s. 13.

Høgda og breidda kan ein tilpassa til tekstmengda. Om det vert fleire stillingar som skal lysast ut kan ein anten auka høgda, eller vurdere innrykk av fleire annonser i same avis.

Kan og nyttast i svart og kvit.

IT INGENIØR

Selskapsbeskrivelse inn her ivoluptati uptati quisquidunt, et, quo et omnihite as sum re uptati quisquidunt, et, quo et omnihite as sum re uptati ellupta voluptati quisquidu.

Arbeidsoppgåver:

- Punkt 1
- Punkt 2

Ønskja kvalifikasjonar:

- Punkt 1
- Punkt 2

Me tilbyr:

- Punkt 1
- Punkt 2

Søknadsfrist 1. mars

Kontakt:

Navn Navnsen, tittel, tlf. e-post.

midtjellet.no



-ei friskare framtid

Profilannonse

Generell annonse for selskapet vårt. Høgda og breidda kan ein tilpassa til tekstmengda. Bilete skal følgja definert bildeuttrykk sjå s.10.



TITTEL KJEM HER I 14PKT

Ingress kjem her i 10 pkt. lab invelia
volorist, quo dolende bitio. Ihilia volori
doles eum lat liquos mint ium suntis asit
adit imus.

Brøtekst kjem her i 8 pkt. Neque nam harchilis
et audipic aerumquidit, sim dollabore ea sit,
tenihit, aut millab ilic torepelenia voluptis alicips
anducitatur, ulparch itassum, nus quodist.

Mincilique nullent officipsam, nis etur magnis
re.Cius aut ex ea sint lant hiliqui beatemp oreptat
od ma nos re nulpa es imolecti dolorro cus.

midtfjellet.no



-ei friskare framtid

Sponsorannonse

Høgda og breidda kan ein tilpassa til tekstmengda. Bilete skal følgja definert bildeuttrykk sjå s.9.



-ei friskare framtid

STØTTAR LOKAL IDRETT

Isimporro voluptati quisquidunt, et, quo et omnihite as sum re ellupta voluptati quisquidu.

Arit quamusam que eos ent erat.Em dolo occat. Tatis prepelliquam iunorest eos ni quam, et eos que lab iust, utati id eaturreperes as et modisi unt.

Luptaturio. Beribus, eos sendandicit ommoditae modiae eatenectatur anda ium la sumquiae occupat quam facesecto qui corem nosam, consed magnimodi bla dis pra dolora core parum la endaeerspic to dolore consequae porit, se officat facero voluptae ma parum rest est hit, num identur rem enet, aut erundundae volorerroa veratio deratem consent ipsam ut.

midtfjellet-vindkraft.no

Eit døg's drift på ei mølle kan gi ca.

5 års lys
i idretthallen

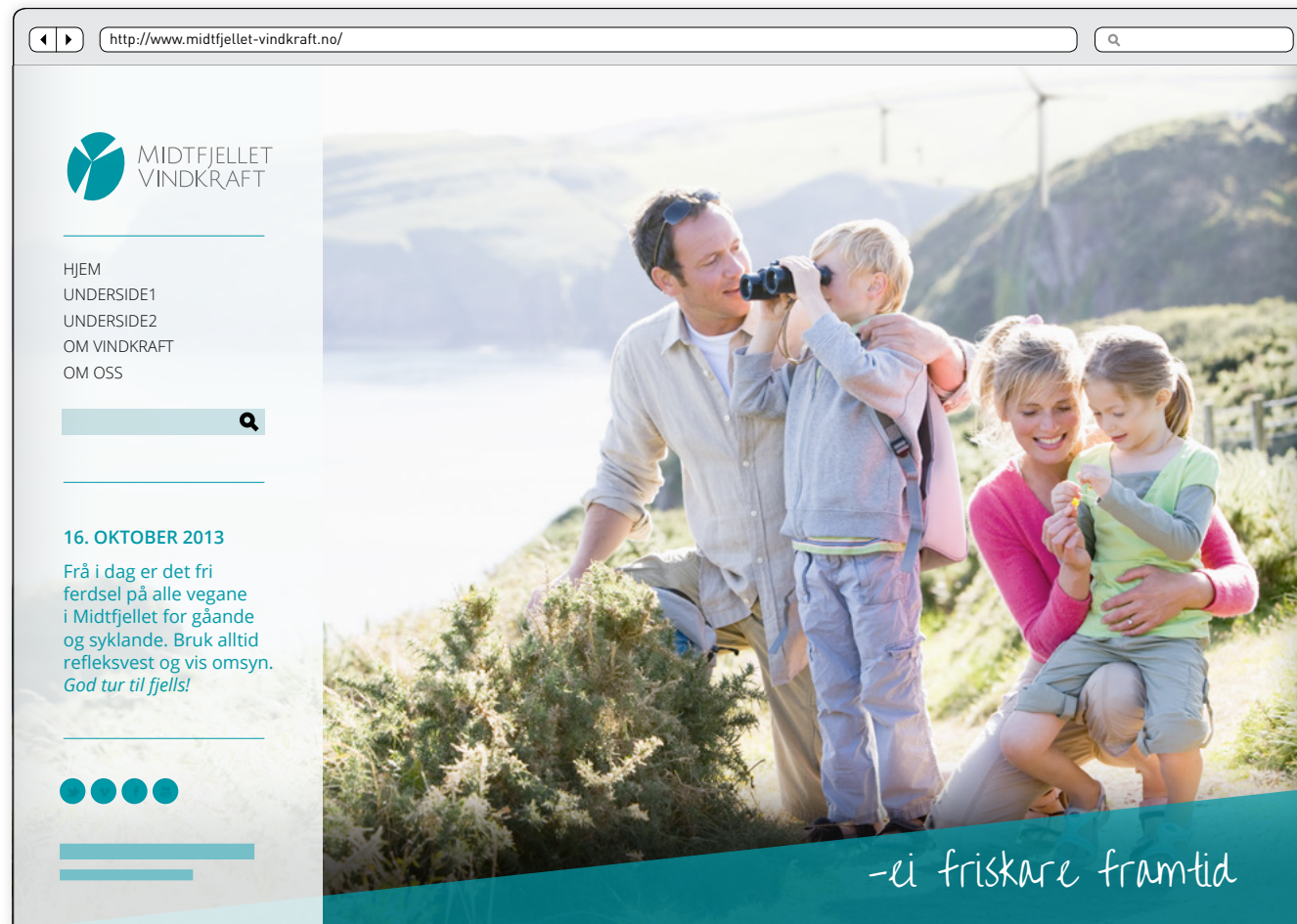
Forklarende tekst kommer her. Bus pro ese cuscis reptae nimenda non estrum vel ium sima.



Nettside

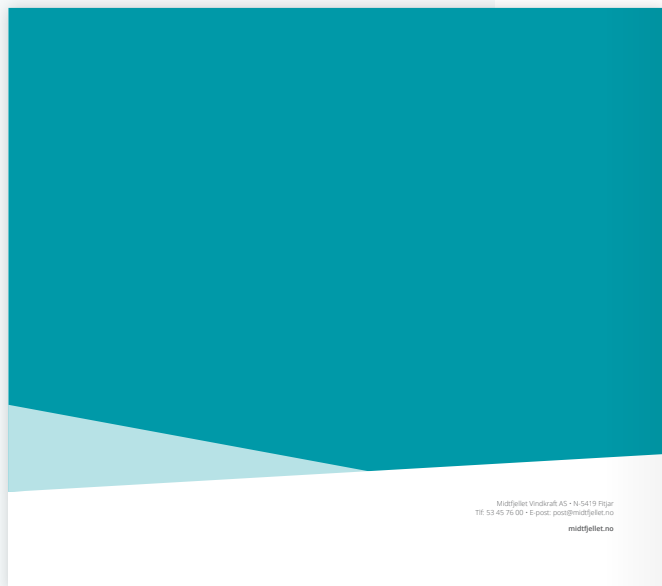
Eksempel forsida: [www.midtfjellet.no](http://www.midtfjellet-vindkraft.no)

UNDER UTVIKLING



Brosjyre

Eksempel forside og bakside.



Bakside



Forside

Brosjyre

Eksempel oppslag.

SKAPANDE KRAFT

Vindkraft er en av de mest miljøvennlige formene for storskala kraftproduksjon vi har tilgjengelig i dag.

Arit quamusam que eos ent erat. Em dolo occat. Tatis prepequam iuntorest eos ni quam, et eos que lab iust, utati id eatureperes as et modisi unt.

Luptaturio. Beribus, eos sendandicit ommoditae modiae eatenectatur anda lum la sumquiae occupat quam facesecto qui corem nosam, consed magnimodi bla dis pra dolora core parum la endaepercipio to dolore conseque poriti, se officat facero voluptae ma parum resti est hit, num idetur rem areat, aut erundundae volorerorra veratio deratem consent ipsam ut.



Forlærende telet kommer her. Bus pro esse cuscis reptae rehenda non esturum vel lum sine.

Forlærende telet kommer her. Bus pro esse cuscis reptae rehenda non esturum vel lum sine.

Forlærende telet kommer her. Bus pro esse cuscis reptae rehenda non esturum vel lum sine.



Midtfjellet anlegget dekker stråmbehovet til

17 500
HUSSTANDER

I alt er det 44 vindmøller i Midtfjellet. Utbygd i to fasar. Arbeidet starta 5. september 2011 på fase 1. Det vart bygd 21 møller i første byggesteg og 23 møller i byggesteg 2.

PowerPoint-mal

Eksempel på ein enkel PowerPoint-mal
i 16:9 (25.4cm x 14.3cm)



Framsida

HER KJEM STIKKTITTEL I ARIAL CAPS 16 PKT

Her kjem hovudtittel i Arial 30 pkt

Undertittel inn her i Arial 18 pkt



-ei friskare framtid

Tittelsbilde

Tittel inn her i Arial 30 pkt

- Punkt 1 i Arial 16 pkt
- Punkt 2 i Arial 14 pkt



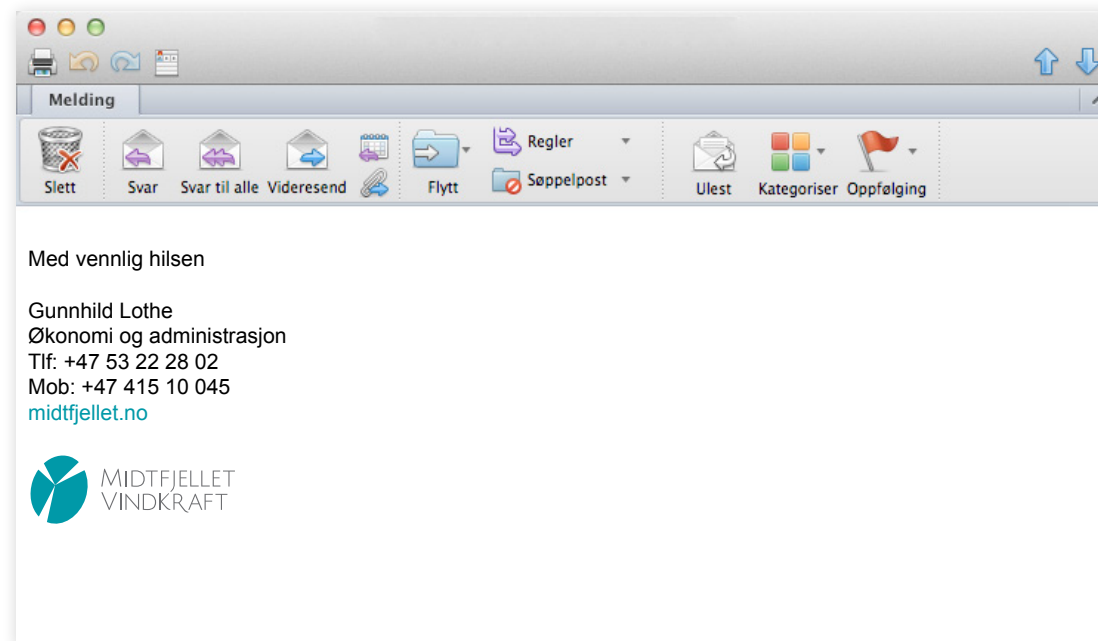
-ei friskare framtid

Innhaldsbilde



E-post signature

Eksempel e-post signature.



Rapport-mal

Eksempel på ein rapportmal for intern bruk f.eks laga i Microsoft Office sitt program Word.



Bildekor

Med unntak av kampanjer skal all dekor være i henhold til den malen som er vist her.



Sponsormateriale

Forslag til profileringsmateriale for interne og eksterne arrangement.

- turkopp
- drikkeflaske
- sitteunderlag
- gymbag
- vindmølle
- appelsinkniv
- termokopp
- t-skjorte
- pannebånd
- sydvest osv.

